

OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi obchodní společností R2B2 a.s., se sídlem Velflíkova 1429/6, Dejvice, 160 00 Praha 6, IČ: 079 65 362, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 24260 (dále jen „**poskytovatel**“) a jinými podnikajícími osobami dále jen „**vydavatel**“) vznikající ze smluv o poskytování služeb (dále jen „**smlouva o poskytování služeb**“) uzavíraných prostřednictvím webové stránky poskytovatele umístěné na internetové adrese <https://join.r2b2.cz> (dále jen „**webová stránka**“).
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování služeb.
- 1.3. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel může smluvní podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit. Změna obchodních podmínek bude vydavateli oznámena elektronickou poštou na jeho adresu uvedenou ve vydavatelském účtu (čl. 3). Změnu obchodních podmínek může vydavatel odmítnout a smlouvu o poskytování služeb v takovém případě písemně vypovědět ve lhůtě, která činí jeden (1) měsíc od doručení oznámení podle předchozí věty. Tím nejsou dotčena ustanovení čl. 1.4 obchodních podmínek.
- 1.4. Vyslovením souhlasu s novou verzí obchodních podmínek vydavatelem pozbývají předchozí obchodní podmínky účinnosti a nová verze obchodních podmínek se stává nedílnou součástí smlouvy o poskytování služeb.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 2.1. Pro zaslání návrhu na uzavření smlouvy se musí vydavatel zaregistrovat na webové stránce. Návrh na uzavření smlouvy o poskytování služeb odešle vydavatel poskytovateli po zaškrtnutí rámečku (tzv. check-box) kliknutím na příslušné tlačítko (dále jen „**žádost o registraci**“). Údaje uvedené vydavatelem v žádosti o registraci jsou pro účely obchodních podmínek považovány poskytovatelem za správné.

- 2.2. V návaznosti na doručení žádosti o registraci poskytovateli zašle poskytovatel na adresu vydavatele informace nezbytné ke zprovoznění vydavatelského účtu (dále jen „akceptace“). Doručením akceptace vydavateli je smlouva o poskytování služeb uzavřena.
- 2.3. Vydavatel bere na vědomí, že poskytovatel není povinen uzavřít smlouvu o poskytování služeb (je oprávněn odmítnout žádost o registraci vydavatele), a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily smluvní vztahy s poskytovatelem (včetně obchodních podmínek).

3. VYDAVATELSKÝ ÚČET

- 3.1. Na základě uzavřené smlouvy o poskytování služeb může vydavatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní webové stránky <https://aym.r2b2.cz>. Ze svého uživatelského rozhraní může vydavatel zejména provádět nastavování služby a využívat službu (dále jen „vydavatelský účet“).
- 3.2. Každý vydavatel je oprávněn využívat a spravovat pouze jeden vydavatelský účet.
- 3.3. Údaje uvedené ve vydavatelském účtu je vydavatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené ve vydavatelském účtu jsou poskytovatelem považovány za správné.
- 3.4. Přístup k vydavatelskému účtu je zabezpečen jménem a heslem. Vydavatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho vydavatelského účtu a bere na vědomí, že poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany vydavatele.
- 3.5. Vydavatel se zavazuje, že nebude sdílet ani jinak poskytovat své přístupové údaje třetím osobám. Vydavatel se zavazuje, že neprodá, nepřevéde ani jinak neposkytne svůj vydavatelský účet třetí osobě.
- 3.6. Poskytovatel může vydavateli znemožnit využívání vydavatelského účtu, a to zejména v případě, že vydavatel poruší své povinnosti ze smlouvy o poskytování služeb (včetně obchodních podmínek).

4. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 4.1. Služby poskytovatele spočívají v poskytování programatických reklamních služeb umožňujících zobrazování reklamních sdělení třetích osob (třetí osoby dále jen jako „**partneři**“ a reklamní sdělení dále jen jako „**reklamní sdělení**“) v reklamním prostoru spravovaném nebo provozovaném vydavatelem (dále jen „**reklamní prostor**“ a „**služby**“).
- 4.2. Reklamní prostor je umístěn na webové stránce, v rámci aplikace nebo na obdobném místě, které umožňuje zobrazování obsahu. Místo (internetová stránka, aplikace), v rámci které je reklamní prostor umístěn, je pro účely obchodních podmínek označováno jako „**místo**“).
- 4.3. Smlouvou o poskytování služeb se poskytovatel zavazuje, že bude vydavateli poskytovat služby.
- 4.4. Službu nemusí poskytovatel poskytovat v případě, že jejímu poskytování brání potíže na straně vydavatele nebo na straně jiných osob. Službu tak nemusí poskytovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci.
- 4.5. Při poskytování služby může docházet k výpadkům, dočasnému omezení, přerušení nebo snížení kvality služby. Informace ukládané vydavatelem v rámci služby, nemusí být poskytovatelem zálohovány. Vydavatel bere na vědomí, že jím uložené informace v rámci služby mohou být poškozeny nebo jinak znehodnoceny.
- 4.6. Funkce a vlastnosti služby se mohou v průběhu trvání smlouvy o poskytování služeb měnit. Vydavatel výslovně souhlasí s tím, že poskytovatel není povinen zajišťovat aktualizace služby.

5. PROHLÁŠENÍ A ZÁRUKY

- 5.1. Vydavatel prohlašuje, že má potřebnou způsobilost a oprávnění uzavřít smlouvu o poskytování služeb.

-
- 5.2. Vydavatel je majitelem reklamního prostoru nebo je jinak oprávněn takový reklamní prostor provozovat a komerčně využívat v rozsahu dostatečném pro řádné plnění povinností podle smlouvy o poskytování služeb.
- 5.3. Vydavatel prohlašuje, že návštěvnost místa, kde je umístěn reklamní prostor, je přirozená a výslovně vylučuje, že by vydavatel přímo nebo nepřímo zvyšoval návštěvnost takového místa jakýmkoli podvodným nebo jinak neplatným způsobem.
- 5.4. Vydavatel prohlašuje a zavazuje se, že místo, v rámci kterého je umístěn reklamní prostor, je v souladu s platnými obecně závaznými právními předpisy (včetně příslušných reklamních a marketingových kodexů) na území, na které bude reklamní sdělení zaměřeno. Vydavatel dále výslovně prohlašuje, že místo, v rámci kterého je umístěn reklamní prostor:
- 5.4.1. nepropaguje násilí (v jakékoli formě), používání střelných zbraní, hazardních her, online kasin, tabáku, alkoholu nebo jiných regulovaných látek;
 - 5.4.2. neporušuje práva duševního vlastnictví, jiná vlastnická práva nebo práva na ochranu soukromí;
 - 5.4.3. neobsahuje nemravný, pornografický, sexuálně explicitní, urážlivý, hanlivý, znevažující, ponižující, obtěžující obsah nebo obsah určený dětem mladším 16 (šestnácti) let;
 - 5.4.4. neobsahuje žádný škodlivý kód ani odkazy na takový kód.
- 5.5. Vydavatel prohlašuje, že veškeré informace, které poskytovateli poskytl v souvislosti se smlouvou o poskytování služeb nebo v souvislosti s ní, byly v době jejich poskytnutí pravdivé a úplné a nebyly zavádějící v důsledku opomenutí, nejednoznačnosti či jiných skutečností, a že zůstanou pravdivé a úplné po celou dobu trvání smlouvy o poskytování služeb.
- 5.6. V případě, že dojde k takové změně, že se některé z prohlášení uvedených v čl. 5.1 až 5.5 obchodních podmínek stane nepravdivým nebo neúplným, a je-li to možné, je vydavatel povinen nejpozději do tří (3) dnů ode dne, kdy se vydavatel o skutečnosti způsobující tuto změnu dozvěděl, uvést skutkový a právní stav do souladu se všemi
-

prohlášeními uvedenými v čl. 5.1 až 5.5 obchodních podmínek, a to na vlastní náklady. Vydavatel se dále zavazuje nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by poskytovateli v této souvislosti mohla vzniknout, včetně případných veřejnoprávních sankcí.

- 5.7. Pokud vydavatel poruší smlouvu o poskytování služeb takovým způsobem, že nebude možné uvést skutkový nebo právní stav do souladu s prohlášeními uvedenými v čl. 5.1 až 5.5 obchodních podmínek, má poskytovatel vůči vydavateli právo na náhradu škody. Výše náhrady škody se rovná částce, kterou poskytovatel vynaložil na uvedení skutkového nebo právního stavu do souladu s čl. 5.1 až 5.5 obchodních podmínek a na úhradu souvisejících závazků, které by nevznikly, pokud by prohlášení vydavatele byla pravdivá, včetně případných souvisejících sankcí a nákladů na právní nebo jiné odborné služby.

6. VYUŽÍVÁNÍ SLUŽEB

- 6.1. Vydavatel nesmí do okna webového prohlížeče přímo nebo nepřímo umísťovat reklamní sdělení, která by generovala malware, adware, spyware, P2P aplikace, viry, trojské koně, počítačové červy, programy určené k mazání dat, spoofingu (napodobování) domén nebo jakýkoli jiný malware, který by mohly narušit integritu software či technologie poskytovatele.
- 6.2. Vydavatel nesmí bez předchozího souhlasu poskytovatele měnit ani jinak zasahovat do kódu software poskytovatele používaného pro službu. Vydavatel zejména není oprávněn bez souhlasu poskytovatele skrývat zobrazovaná reklamní sdělení, překrývat reklamní sdělení jiným obsahem, opakovaně načítat nebo jinak vyvolávat kódy software poskytovatele (refresh), přepisovat, kopírovat nebo jinak upravovat kódy software poskytovatele nebo manipulovat s původními reklamními formáty a jejich styly. Vydavatel dále není oprávněn používat kód software poskytovatele na jiných webových stránkách, než pro které byl vytvořen.
- 6.3. Pokud poskytovatel zjistí, že softwarový kód použitý k poskytování služeb nesplňuje účel dle smlouvy o poskytování služeb, v textové podobě oznámí tuto skutečnost vydavateli. Vydavatel se v takovém případě zavazuje bez zbytečného odkladu,

nejpozději však do deseti (10) dnů od obdržení oznámení poskytovatele, odstranit kód z reklamního prostoru.

- 6.4. Vydavatel nesmí poskytovat jakékoliv osobní údaje ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen "**GDPR**") poskytovateli. Vydavatel zejména nesmí přímo ani nepřímo poskytovat poskytovateli ani partnerům žádné údaje způsobilé identifikovat fyzickou osobu.
- 6.5. Vydavatel je povinen zajistit a předat příslušným partnerům informovaný souhlas se zpracováním osobních údajů udělený v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů osoby, které je reklamní sdělení určeno (dále jen „**koncový uživatel**“). Pokud je místo, v rámci kterého je umístěn reklamní prostor, dostupné v některém ze států Evropské unie, musí mít vydavatel zřízenou platformu pro správu obsahu registrovanou v Transparency and Consent Framework podle IAB nebo musí využívat službu pro správu obsahu v Transparency and Consent Framework podle IAB.
- 6.6. Vydavatel musí v platformě pro správu obsahu udržovat aktuální seznam partnerů, včetně odkazů na jejich zásady ochrany osobních údajů dle platných právních předpisů, včetně výkladových stanovisek příslušných orgánů (guidelines). Vydavatel je dále povinen udržovat aktuální úplný seznam údajů v souboru ads.txt, který je k dispozici v informačním systému poskytovatele na internetové adrese <https://aym.r2b2.cz> a který sdělil poskytovatel.

7. PROVIZE A JEJÍ VYÚČTOVÁNÍ

- 7.1. Odměna za zobrazování reklamních sdělení v reklamním prostoru vydavatele bude ze strany partnerů hrazena poskytovateli, přičemž z této odměny se poskytovatel zavazuje hradit vydavateli provizi, a to za podmínek níže stanovených.
- 7.2. Předpokládaná výše provize vydavatele je průběžně zobrazována v informačním systému poskytovatele na internetové adrese <https://aym.r2b2.cz>. Vydavatel může předpokládanou výši měsíční provize po dobu trvání smlouvy o poskytování služeb

kontrolovat.

- 7.3. Provize vydavatele je stanovena měsíčně a tvoří nedílnou součást celkové výše odměny poskytovatele za zobrazení reklamní komunikace v reklamním prostoru, která je zaplacená poskytovateli ze strany partnerů za daný kalendářní měsíc po odečtení DPH či jiných daní a poplatků a po odečtení nákladů a výdajů poskytovatele souvisejících se zobrazením reklamní komunikace v reklamním prostoru vydavatele podle vyúčtování provize vyhotoveného v souladu s čl. 7.4 těchto obchodních podmínek.
- 7.4. Ohledně výše provize vydavatele předloží poskytovatel vydavateli vyúčtování (v elektronické podobě) obsahující souhrnný přehled plnění v příslušném kalendářním měsíci, a to vždy nejpozději do deseti (10) dnů od skončení každého kalendářního měsíce. V případě, že vydavatel má k vyúčtování poskytovatele výhrady, je povinen je poskytovateli sdělit nejpozději do deseti (10) dnů ode dne doručení vyúčtování.
- 7.5. Pokud vydavatel proti vyúčtování za příslušný kalendářní měsíc nemá námitky a pokud celková výše provize, která vydavateli náleží v souladu s těmito obchodními podmínkami, přesáhne minimální měsíční částku, vystaví vydavatel poskytovateli daňový doklad – fakturu na částku rovnající se provizi za daný kalendářní měsíc. Minimální měsíční částka je 1.000,- Kč (jeden tisíc korun českých), 40 EUR (čtyřicet euro) nebo 40 USD (čtyřicet amerických dolarů) v závislosti na měně, ve které je veden vydavatelský účet. V případě, že výše celkové provize náležející vydavateli v souladu se smlouvou o poskytování služeb nepřesáhne minimální měsíční částku, vystaví vydavatel daňový doklad – fakturu až v okamžiku, kdy výše celkové provize náležející vydavateli v souladu se smlouvou o poskytování služeb (včetně částky z předchozích měsíců) minimální měsíční částku přesáhne.
- 7.6. Bez ohledu na podmínky uvedené v čl. 7.5 podmínek musí vydavatel zaslat poskytovateli daňový doklad – fakturu za daný měsíc nejpozději do šesti (6) měsíců po skončení příslušného měsíce; později doručené daňové doklady – faktury nebudou akceptovány a uhrazeny.
- 7.7. Provize vydavatele je splatná ve lhůtě sedmdesáti (70) dnů od doručení daňového dokladu – faktury (který vydal vydavatel v souladu s čl. 7.4 obchodních podmínek)

poskytovateli, a to vždy bezhotovostně na účet vydavatele uvedený ve vydavatelském účtu.

- 7.8. Každá smluvní strana odpovídá za správu a úhradu daňových povinností vztahujících se k jejím příjmům.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Pokud vydavatel poruší jakoukoliv povinnost uvedenou v čl. 6.2 obchodních podmínek, vzniká poskytovateli právo na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (jeden tisíc korun českých) za každé takové porušení. Pokud se vydavatel dostane do prodlení se splněním své povinnosti uvedené v čl. 6.3 obchodních podmínek, má poskytovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (jeden tisíc korun českých) za každý den prodlení vydavatele. Tímto není dotčeno právo na náhradu škody.
- 8.2. Poskytovatel je oprávněn používat po dobu trvání smlouvy o poskytování služeb obchodní firmu partnera pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či formu, kterou jsou sdělovány), za předpokladu že tímto nebude poškozovat dobré jméno a pověst partnera.
- 8.3. Vydavatel bere na vědomí, že počítačové programy tvořící webové stránky jsou chráněny autorským právem. Vydavatel se zavazuje, že nebude provádět žádnou činnost, která by jemu nebo třetím osobám umožnila zasahovat do počítačových programů, jejichž vlastníkem nebo vydavatelem je poskytovatel.
- 8.4. Vydavatel je povinen umístit na místo, kde se nachází reklamní prostory, přístupný a viditelný odkaz na znění zásad ochrany osobních údajů (privacy policy), které budou v souladu s platnými právními předpisy na území, na které je reklamní sdělení zaměřeno. Tyto zásady ochrany osobních údajů musí obsahovat alespoň informace o způsobu shromažďování, používání a zveřejňování osobních údajů, včetně používání souborů cookies, pixels, beacons, souborů uložených na místních discích a jiných obdobných technologií používaných třetími stranami pro účely cílení reklamy na jednotlivé koncové uživatele a provádění souvisejících měření, analýz a propojování údajů, včetně viditelného odkazu na fungující opt-out stránku.

- 8.5. Smluvní strany se dohodly, že pokud není obecně závaznými právními předpisy stanoveno jinak, odpovídá poskytovatel pouze za zaviněné porušení právních povinností.
- 8.6. V případě že v souvislosti s odpovědností poskytovatele za vady služeb vznikne vydavateli škoda, pokud tato škoda nebyla způsobena poskytovatelem úmyslně nebo hrubou nedbalostí, si smluvní strany sjednávají maximální celkovou výši náhrady takové škody, včetně náhrady ušlého zisku, ve výši 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých). Smluvní strany berou na vědomí, že celková předvídatelná škoda, včetně ušlého zisku, která by mohla vydavateli vzniknout v důsledku vady služby, činí maximálně celkem 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých).

9. OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

- 9.1. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace týkající se: smlouvy o poskytování služeb, jejího obsahu a plnění (včetně výše provize vydavatele placené na základě smlouvy o poskytování služeb) a informace o principech, metodách a postupech, na kterých je založena optimalizace poskytovatele v oblasti programatické inzerce (dále jen „**důvěrné informace**“).
- 9.2. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně těchto důvěrných informací. Žádná ze smluvních stran nesmí bez písemného souhlasu druhé smluvní strany důvěrné informace využít pro sebe nebo třetí osoby, pokud by to bylo v rozporu se zájmy příslušné smluvní strany. Smluvní strany se zavazují zajistit povinnosti dle tohoto článku také ze strany svých zaměstnanců, zmocněnců, statutárních orgánů, členů statutárních orgánů, členů dozorčí rady, společníků nebo dalších osob, které budou mít přístup k důvěrným informacím.
- 9.3. Za důvěrné informace podle tohoto článku se nepovažují ty informace, které se staly veřejně známými, aniž by to zavinila přijímající strana.
- 9.4. Ustanovení tohoto článku (čl. 9) nejsou dotčena ukončením účinnosti těchto obchodních podmínek (z jakéhokoli důvodu) a jejich účinnost skončí uplynutím tří (3) let po skončení účinnosti smlouvy o poskytování služeb.

10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

10.1. Vydavatel souhlasí se zasíláním informací a obchodních sdělení poskytovatelem souvisejících se službami nebo podnikáním poskytovatele na adresu vydavatele uvedenou ve vydavatelském účtu. Svou informační povinnost vůči vydavateli ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů vydavatele pro účely zasílání obchodních sdělení či jiné marketingové aktivity plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11. TRVÁNÍ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

11.1. Smlouva o poskytování služeb nabývá účinnosti uzavřením.

11.2. Smlouva o poskytování služeb je uzavřena na dobu neurčitou. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu vypovědět z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí dva (2) měsíce a počíná běžet doručením výpovědi druhé smluvní straně.

11.3. V případě, že vydavatel poruší některou svou povinnost vyplývající ze smlouvy o poskytování služeb (včetně obchodních podmínek), nebo z obecně závazných právních předpisů, může poskytovatel smlouvu o poskytování služeb z těchto důvodů vypovědět. Výpověď smlouvy o poskytování služeb podle tohoto článku je účinná okamžikem doručení objednateli. Není-li smluveno jinak, zaniká smlouva o poskytování služeb okamžikem účinnosti této výpovědi.

11.4. Poskytovatel vydavateli při ukončení smlouvy o poskytování služeb neúčtuje žádné poplatky.

12. DORUČOVÁNÍ – PRÁVNÍ JEDNÁNÍ

12.1. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, musí být veškerá korespondence týkající se právních sporů v souvislosti se smlouvou o poskytování služeb doručena druhé smluvní straně v textové podobě elektronickou poštou. Vydavateli se doručuje na emailovou adresu uvedenou ve vydavatelském účtu.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Vztah související s užitím webové stránky a stránky <https://aym.r2b2.cz> nebo právní vztah založený smlouvou o poskytování služeb se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, s následujícími výjimkami:

13.1.1. pro účely vztahu mezi poskytovatelem a vydavatelem se vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu příslušných ustanovení občanského zákoníku,

13.1.2. pokud některý výraz použitý v těchto obchodních podmínkách umožňuje různý výklad, nesmí být v pochybnostech vykládán v neprospěch osoby, která jej použila jako první,

13.1.3. dohoda o tom, že určitá část obsahu smlouvy o poskytování služeb bude mezi stranami dohodnuta dodatečně, není podmínkou účinnosti smlouvy o poskytování služeb.

13.2. Smluvní strany smluvily pravomoc a působnost soudů České republiky.

13.3. Poskytovatel je oprávněn postoupit práva a povinnosti ze smlouvy o poskytování služeb na třetí osobu, s čímž objednatel souhlasí.

13.4. Kontaktní údaje poskytovatele: doručovací adresa R2B2 a.s., Velflíkova 1429/6, Praha 6, 160 00, e-mailová adresa partner@r2b2.cz.

V Praze dne 19.10.2023

R2B2 a.s.